

**MASSIMO  
&  
PARTNERS**

*“Mi visión para cualquiera de nuestros  
proyectos nuevos o existentes es  
establecer de inmediato un verdadero  
propósito para que nuestros futuros  
huéspedes disfruten una vez que  
descubran nuestra creación curada.*

*El propósito es la fuerza motriz  
para cualquier emprendimiento  
de hospitalidad exitoso.”*

*Massimo*

MASSIMO-PARTNERS.COM



FUNDADA POR MASSIMO IANNI HACE 26 AÑOS, **MASSIMO & PARTNERS ES UNA COMPAÑIA DE GESTION "WHITE LABEL"**, ESPECIALIZADA EN START-UPS Y PRE-APERTURAS.

MASSIMO & PARTNERS TRABAJA EN ESTRECHA COLABORACION CON DESARROLLADORES PARA **CREAR CONCEPTOS CON PROPOSITO** PERFECTAMENTE ADAPTADOS A LA SINGULARIDAD DE SU UBICACION, SU PATRIMONIO Y COMUNIDADES.

**MASSIMO IANNI ES UN LIDER DE OPINION CLAVE Y CREADOR INFLUYENTE EN LA INDUSTRIA HOTELERA** CON MAS DE CUARENTA AÑOS DE EXPERIENCIA. HA REUNIDO A UN EQUIPO, CADA UNO CON UNA PERSPECTIVA ORIGINAL Y UNA VISION CLARA.

**LA EMPRESA OPERA UNA VARIEDAD DE PROYECTOS EN TODO EL MUNDO**, CON DIVISIONES EN EUROPA, MEDIO ORIENTE Y AMÉRICA DEL SUR, CONCENTRANDO SUS ESFUERZOS EN DIVERSOS NEGOCIOS DE LA HOSPITALIDAD.

# VISION

*Tener un impacto en el ecosistema de la hospitalidad, dando forma a iniciativas de estilo de vida impulsadas por un propósito independiente.*

# MISION

*Inspiramos a nuestros colaboradores y nuestros clientes al crear, curar y gestionar conceptos de hospitalidad distintivos y arraigados.*

# VALORES

## CREATIVIDAD EMOCIONAL

*Es nuestro combustible diario perseguir nuestros objetivos. Nos mantenemos constantemente adelante de la innovación requerida por las tendencias del mercado.*

## DESCUBRIMIENTO & PASION

*Nunca comprometemos la Calidad, mientras exploramos nuevos horizontes.*

## CULTIVAR COMUNIDADES

*Estimulamos la iniciativa genuina de cada individuo al confiar en cada persona y comunidad con las que trabajamos, tanto interna como externamente. Somos una comunidad de emprendedores.*

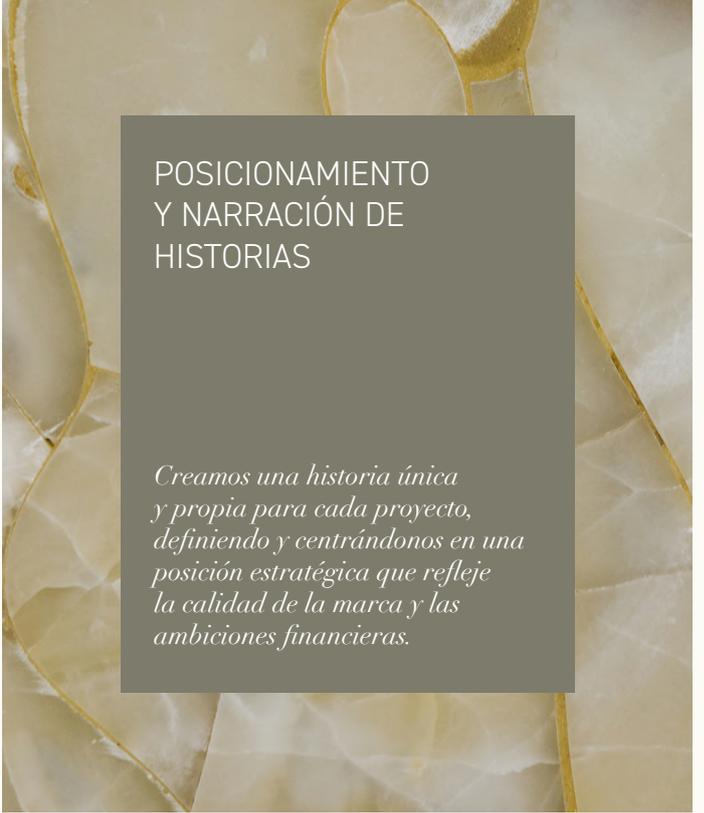
# COMO CURAMOS NUESTROS PROYECTOS 1/2

*Massimo & Partners cuenta con ocho estudios dedicados al desarrollo y gestión integral de nuestros proyectos:*



## PROPOSITO & CONTENIDO

*Definimos un propósito único para cada proyecto y luego creamos y curamos sus conceptos. Desarrollamos rituales y experiencias transformadoras para dar vida a cada nuevo emprendimiento.*



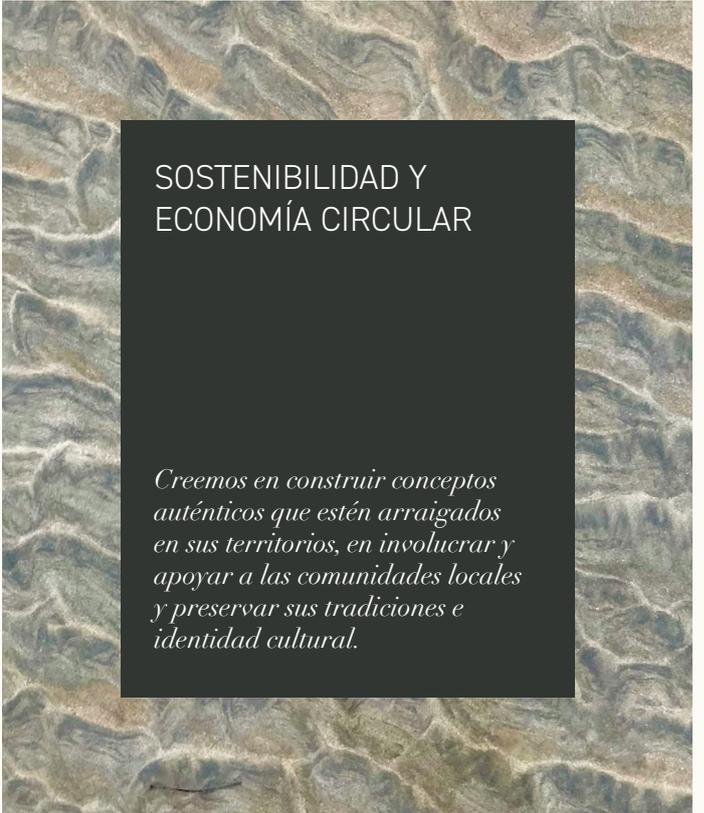
## POSICIONAMIENTO Y NARRACIÓN DE HISTORIAS

*Creamos una historia única y propia para cada proyecto, definiendo y centrándonos en una posición estratégica que refleje la calidad de la marca y las ambiciones financieras.*



## FACTIBILIDAD Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

*Estudiamos cada nuevo proyecto en profundidad, asegurándonos de que su viabilidad esté bien comprendida, definiendo modelos de negocio y parámetros para su éxito futuro.*



## SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

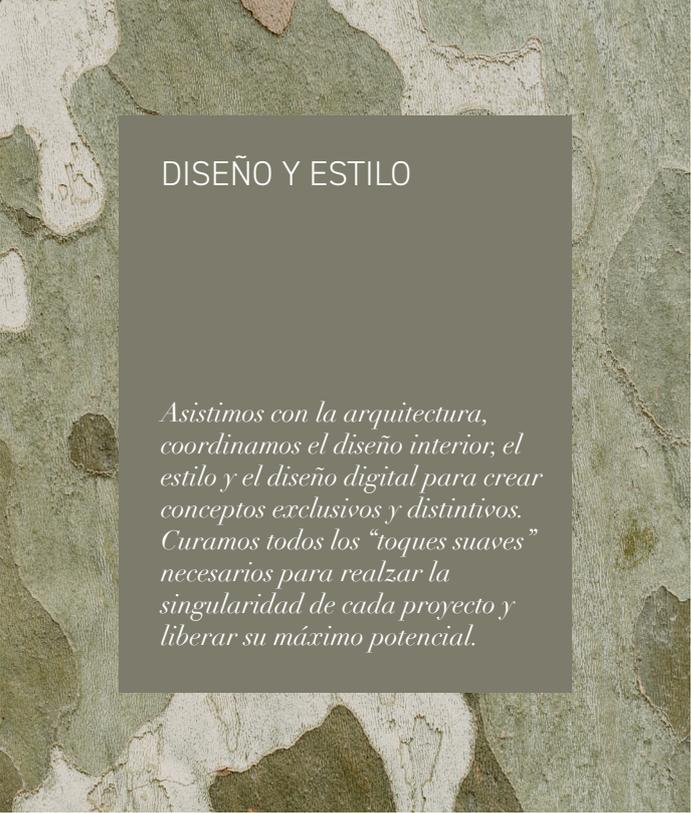
*Creemos en construir conceptos auténticos que estén arraigados en sus territorios, en involucrar y apoyar a las comunidades locales y preservar sus tradiciones e identidad cultural.*

# COMO CURAMOS NUESTROS PROYECTOS 2/2



## DESARROLLO Y CURADURÍA DE PROYECTOS

*Coordinamos al equipo de arquitectos y diseñadores para asegurar que los costos de construcción, diseño y equipamiento se alineen con el nivel de calidad de referencia. Actuamos mediante la gestión de proyectos, colaboración en equipo y control presupuestari, aprovechando nuestra probada experiencia técnica.*



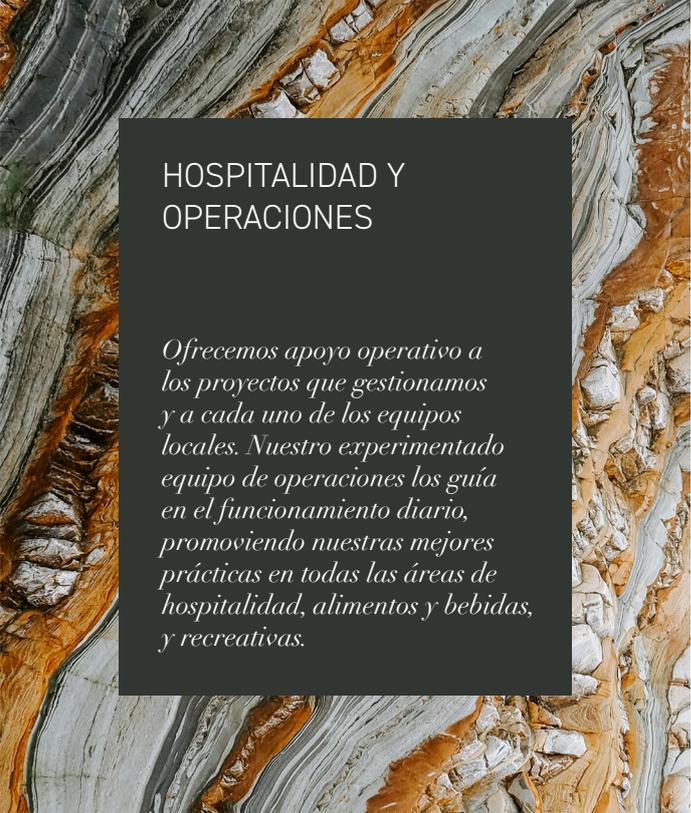
## DISEÑO Y ESTILO

*Asistimos con la arquitectura, coordinamos el diseño interior, el estilo y el diseño digital para crear conceptos exclusivos y distintivos. Curamos todos los “toques suaves” necesarios para realzar la singularidad de cada proyecto y liberar su máximo potencial.*



## PERSONAS Y CULTURA

*Seleccionamos, reclutamos y capacitamos a los mejores colaboradores para cada proyecto, aprovechando nuestra red de contactos en la industria y asegurándonos de que su crecimiento esté en el centro de nuestras actividades. Lideramos el cambio de culturas organizacionales para reflejar las ambiciones y posicionamiento de la marca y el proyecto.*



## HOSPITALIDAD Y OPERACIONES

*Ofrecemos apoyo operativo a los proyectos que gestionamos y a cada uno de los equipos locales. Nuestro experimentado equipo de operaciones los guía en el funcionamiento diario, promoviendo nuestras mejores prácticas en todas las áreas de hospitalidad, alimentos y bebidas, y recreativas.*

# UNA SELECCION DE NUESTROS PROYECTOS

## THE RETREAT BLUE LAGOON

Islandia

### Foco de Trabajo

- *Perfiles y Selección*
- *Capacitación para atención 5 Estrellas*
- *Excelencia Operativa*
- *Reclutamiento*
- *Desarrollo de Liderazgo*

01



02

## ARMANI HOTELS

Milán, Dubái

### Foco de Trabajo

- *Desarrollo de Concepto*
- *Preapertura y Gestión*
- *Managing Director Interino*

## THE SET COLLECTION

CAFE ROYAL Londres

CONSERVATORIUM Ámsterdam

MAMILLA HOTEL Jerusalén

LUTETIA París

### Foco de Trabajo

- *CEO Interino*
- *Establecer la empresa de gestión*
- *Preapertura y Gestión*
- *Miembro del Directorio y Guardián de la marca*

03





04

## THE VINES RESORT & SPA

Mendoza, Argentina

### Foco de Trabajo

- *Creación de concepto*
- *Soporte en gestión y Capacitación preapertura*
- *Elaboración y Desarrollo del Manual de Operaciones del Resort*

## FINCA EL PARAISO LUIGI BOSCA

Mendoza, Argentina

### Foco de Trabajo

- *Experiencia Interactiva e Innovadora de Degustación de Vinos*
- *Establecimiento de Valores y Rituales de Marca*
- *Gestión de Proyectos de Construcción*
- *Planes de Ventas, Marketing y Comunicación*

05



06

## MORRO CHICO

Patagonia, Argentina

### Foco de Trabajo

- *Experiencia integral en la cría de ovejas*
- *Planes de ventas, marketing y comunicación*
- *Movilización y gestión para el inicio del proyecto*

## IKIN MARGARITA HOTEL & SPA

Venezuela

### Foco de Trabajo

- Soporte operativo para el gerente general
- Capacitación para atención 5 estrellas
- Desarrollo de liderazgo
- Mejora de los ingresos con actividades de ventas y marketing
- Renovación de áreas públicas
- Creación de conceptos de alimentos y bebidas

07



08

## KULM HOTEL

St Moritz

### Foco de Trabajo

- Creación Master Plan
- Revisión de estrategias de alimentos y bebidas
- Gestión del proyecto de diseño de interiores
- Selección y adquisición de equipamiento operativo
- Apoyo en diseño arquitectónico

## BANCA IFIS

Roma

### Foco de Trabajo

- Apoyo en diseño arquitectónico
- Selección y adquisición de equipamiento operativo y suministros
- Contratación ejecutiva
- Capacitación para atención 5 estrellas
- Desarrollo de liderazgo

09



## MASSIMO & PARTNERS PORTFOLIO

## MASSIMO & PARTNERS

*Curamos y gestionamos experiencias desde la concepción hasta la ejecución. Massimo & Partners ayuda a sus clientes a transformar su mentalidad, reimaginando negocios y enfrentando los desafíos competitivos del futuro*

[MASSIMO-PARTNERS.COM](http://MASSIMO-PARTNERS.COM)



### MASSIMO IANNI TALENTS

*Massimo Ianni Talents es nuestro campus educativo/de formación, creado con el propósito principal de compartir nuestro conocimiento y experiencia en el campo de la hospitalidad.*

[LEARN.MASSIMOIANNTALENTS.COM](http://LEARN.MASSIMOIANNTALENTS.COM)



### CASAS LATINAS

*Casas Latinas es una colección exclusiva de fincas, hoteles y resorts sofisticados en Italia y otros países de Europa Latina y América Latina, cada uno con características únicas y una oferta de contenido innovador.*

[CASAS-LATINAS.COM](http://CASAS-LATINAS.COM)

# MASSIMO & PARTNERS

[MASSIMO-PARTNERS.COM](https://massimo-partners.com)

[info@massimo-partners.com](mailto:info@massimo-partners.com)